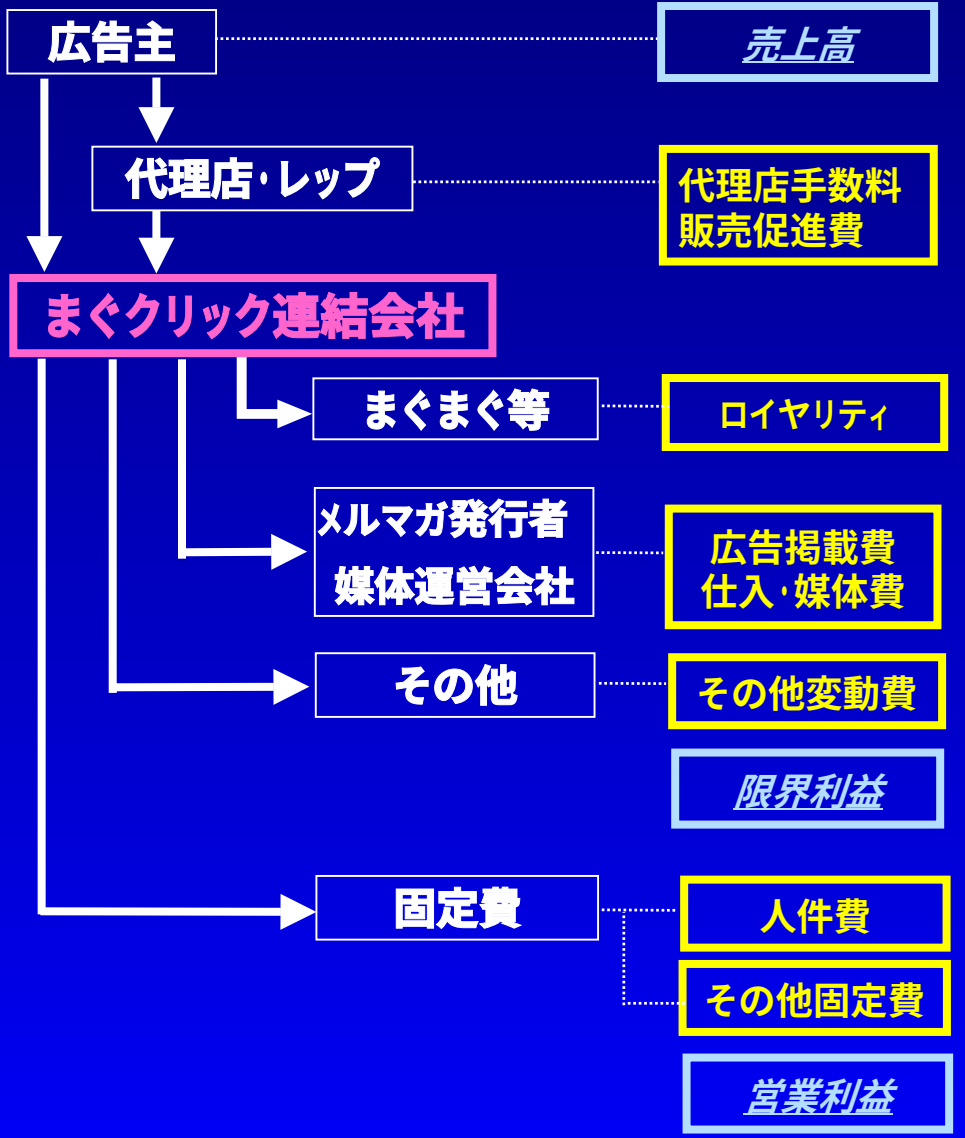
平成17年12月期
中間決算及び第2四半期決算報告
＜補足資料＞

株式会社まぐクリック
平成17年08月23日

収益構造（連結）



（単位：千円）

	H.16/06累計 金額	H.16/06累計 構成比	H.17/06累計 金額	H.17/06累計 構成比
売上高	2,533,502	100.0%	3,731,835	100.0%
代理店手数料 販売促進費	586,858	23.2%	2,486	0.1%
ロイヤリティ	9,372	0.4%	906	0.0%
広告掲載費 仕入・媒体費	1,453,613	57.4%	2,682,353	71.9%
その他変動費	108	0.0%	0	0.0%
限界利益	483,549	19.1%	1,046,088	28.0%
人件費	187,362	7.4%	513,455	13.8%
その他固定費	211,104	8.3%	338,721	9.1%
営業利益	85,082	3.4%	193,911	5.2%

セグメント別売上高

(単位:千円)

	H17/Ⅰ	H17/Ⅱ	H17/中間期	H16/中間期	増減額
■宣伝・販促広告事業					
㈱まぐクリック	831,561	732,216	1,563,777	2,426,434	△862,657
㈱イースマイ	36,694	―	36,694	129,421	△92,726
㈱マグフォース (H16.09まぐクリックと合併)	―	―	―	62,668	△62,668
小計	868,255	732,216	1,600,472	2,618,524	△1,018,051
内部取引消去	△18,694	△212	△18,907	△85,021	66,114
セグメント売上高合計	849,561	732,003	1,581,565	2,533,502	△951,937
■求人広告事業					
GMOサンプランニング㈱	1,215,490	943,907	2,159,398	―	2,159,398
㈱パワーフォーメーション (H16.12まぐクリックと合併)	―	―	―	―	―
小計	1,215,490	943,907	2,159,398	―	2,159,398
内部取引消去	△9,074	△54	△9,128	―	△9,128
セグメント売上高合計	1,206,416	943,853	2,150,270	―	2,150,270
連結売上高	2,055,977	1,675,857	3,731,835	2,533,502	1,198,332

(注) H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更。従来の方法によるH17/中間期売上高は、4,186,939千円(447,899千円増加)。

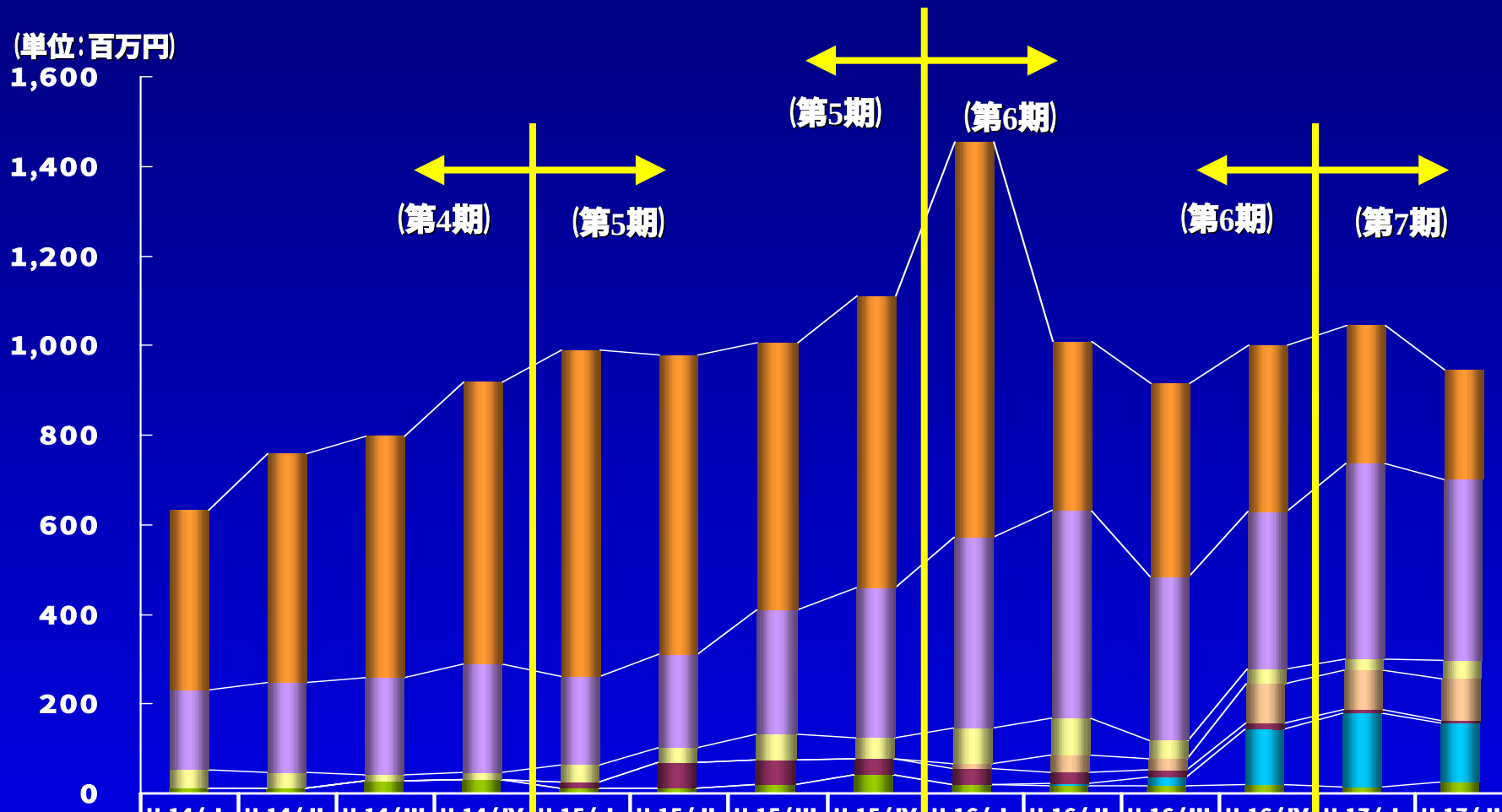
セグメント別経常利益

(単位:千円)

	H17/Ⅰ	H17/Ⅱ	H17/中間期	H16/中間期	増減額
■宣伝・販促広告事業					
㈱まぐクリック	61,156	7,109	68,265	82,293	△14,028
㈱イースマイ	2,955	―	2,955	3,588	△633
㈱マグフォース (H16.09まぐクリックと合併)	―	―	―	△2,378	2,378
小計	64,112	7,109	71,221	83,504	△12,283
内部取引消去	△1,294	―	△1,294	△2,589	1,294
セグメント経常利益合計	62,817	7,109	69,926	80,914	△10,988
■求人広告事業					
GMOサンプランニング㈱	157,363	27,432	184,795	―	184,795
㈱パワーフォーメーション (H16.12まぐクリックと合併)	―	―	―	―	―
小計	157,363	27,432	184,795	―	184,795
内部取引消去	△6,443	△6,443	△12,886	―	△12,886
セグメント経常利益合計	150,920	20,989	171,909	―	171,909
連結経常利益合計	213,737	28,098	241,835	80,914	160,921

1.宣伝･販促広告事業

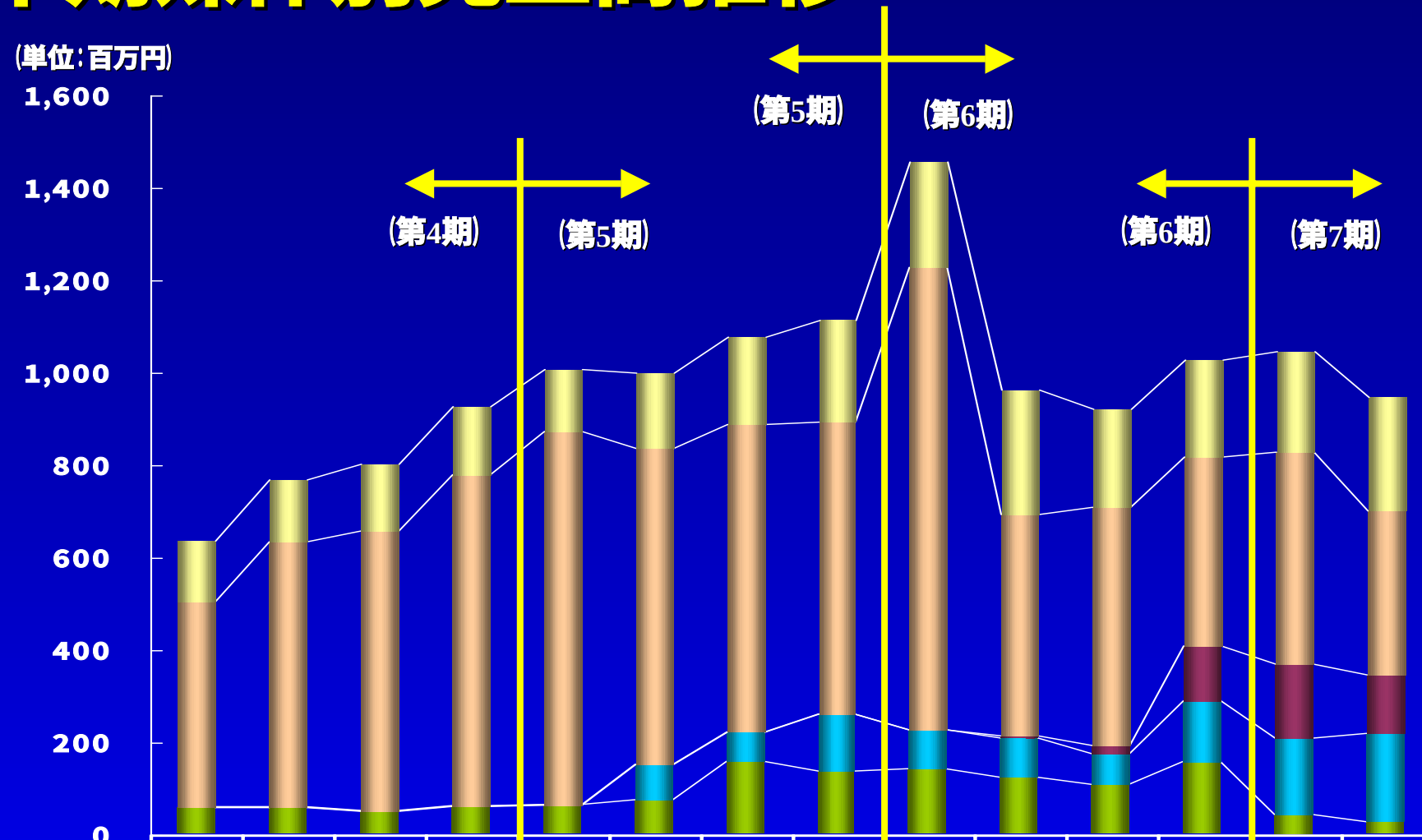
四半期商材セグメント別売上高推移



	H.14/ I	H.14/ II	H.14/III	H.14/IV	H.15/ I	H.15/ II	H.15/III	H.15/IV	H.16/ I	H.16/ II	H.16/III	H.16/IV	H.17/ I	H.17/ II
DM	403	511	538	631	730	669	597	653	884	375	432	372	308	246
メルマガ	177	200	218	240	199	207	278	335	424	465	365	351	437	403
モバイル	42	36	13	18	36	34	56	46	81	83	41	33	26	41
WEB系	-	-	-	-	-	-	-	-	10	37	24	89	88	94
アフェリエイト	-	-			16	58	57	36	36	26	18	15	9	5
検索連動型	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5	18	124	164	132
その他	11	12	27	30	10	11	18	42	19	17	17	18	14	26

※H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

四半期媒体別売上高推移

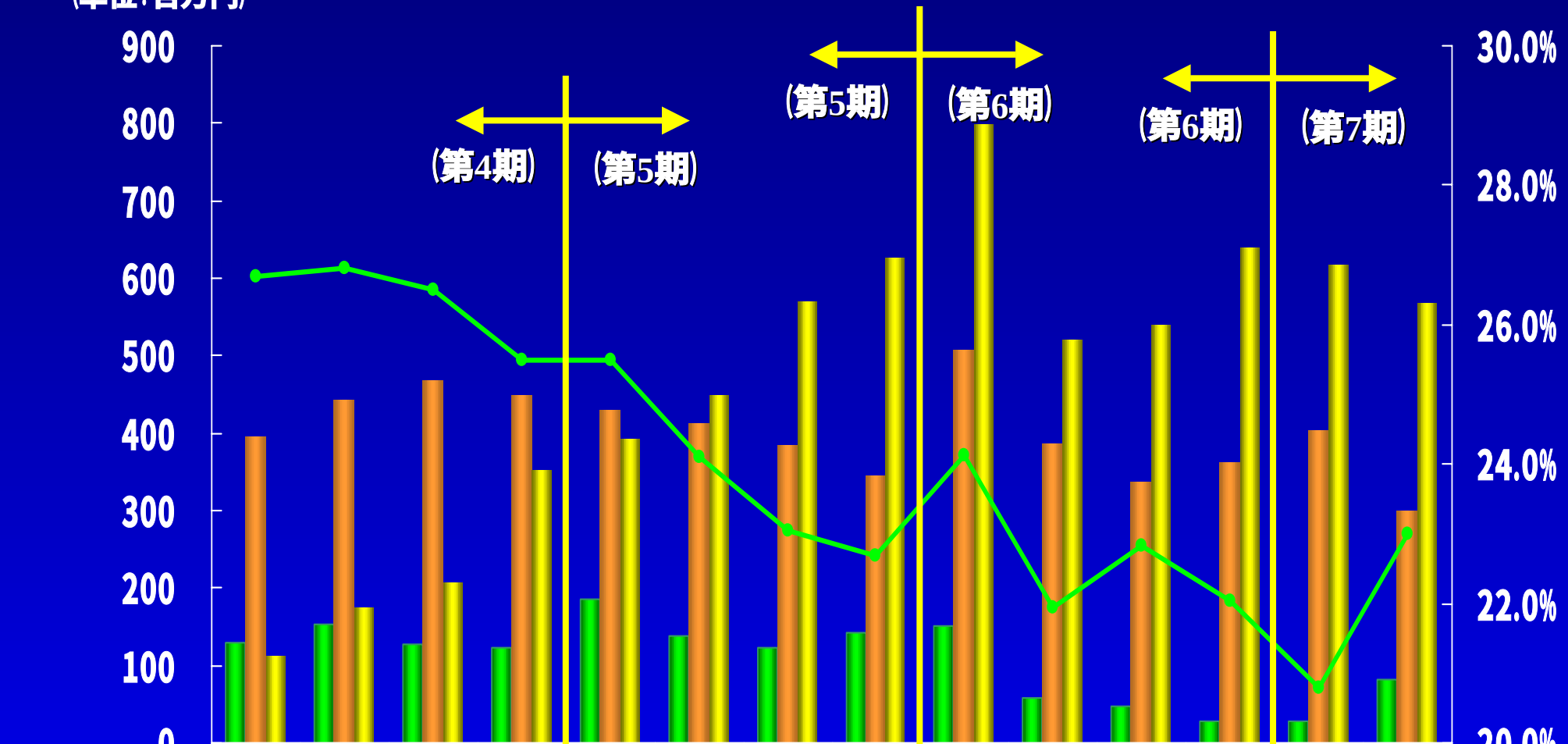


	H.14/ I	H.14/ II	H.14/III	H.14/IV	H.15/ I	H.15/ II	H.15/III	H.15/IV	H.16/ I	H.16/ II	H.16/III	H.16/IV	H.17/ I	H.17/ II
まぐまぐ	133	137	146	148	136	163	190	220	229	271	214	210	219	246
GMOグループ媒体	448	576	608	719	810	686	667	633	1,002	480	518	409	458	356
JWord	—	—	—	—	—	—	—	—	0	4	18	121	161	128
他社併売商品	—	—	—	—	—	77	64	124	87	87	67	132	168	193
その他売上	56	57	49	59	63	74	157	136	140	122	106	156	41	25

※H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

代理店セグメント別四半期売上推移

(単位:百万円)

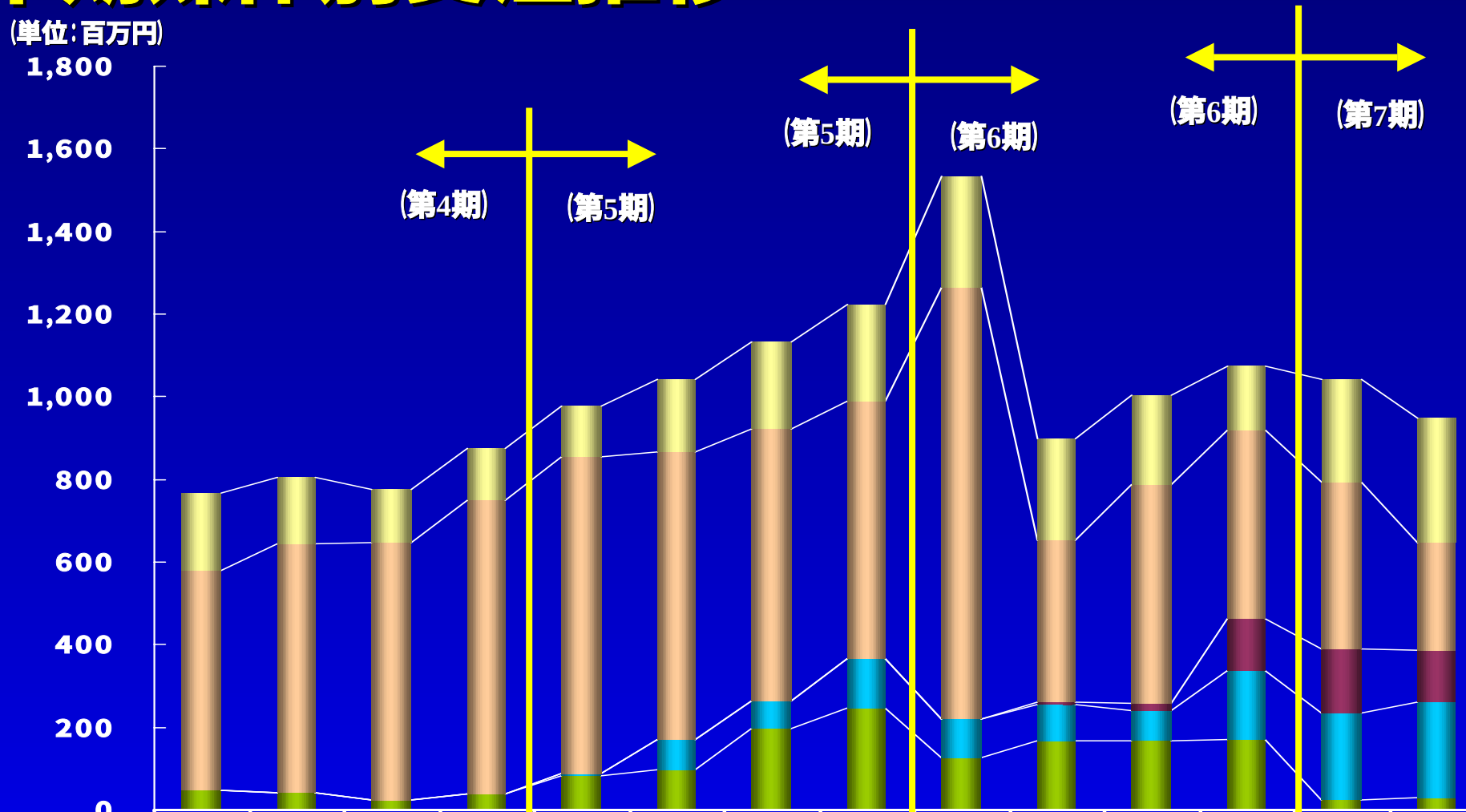


	H.14/ I	H.14/ II	H.14/III	H.14/IV	H.15/ I	H.15/ II	H.15/III	H.15/IV	H.16/ I	H.16/ II	H.16/III	H.16/IV	H.17/ I	H.17/ II
大手(レップ経由)	129	153	127	123	186	139	124	142	152	59	47	28	27	83
ネット専業	395	442	469	450	430	413	385	346	507	386	337	362	403	299
中堅・中小	113	175	207	352	393	450	570	625	799	521	539	638	618	567
代理店手数料率	26.7%	26.8%	26.5%	25.5%	25.5%	24.1%	23.1%	22.7%	24.1%	22.0%	22.8%	22.1%	20.8%	23.0%

※H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

四半期媒体別受注推移

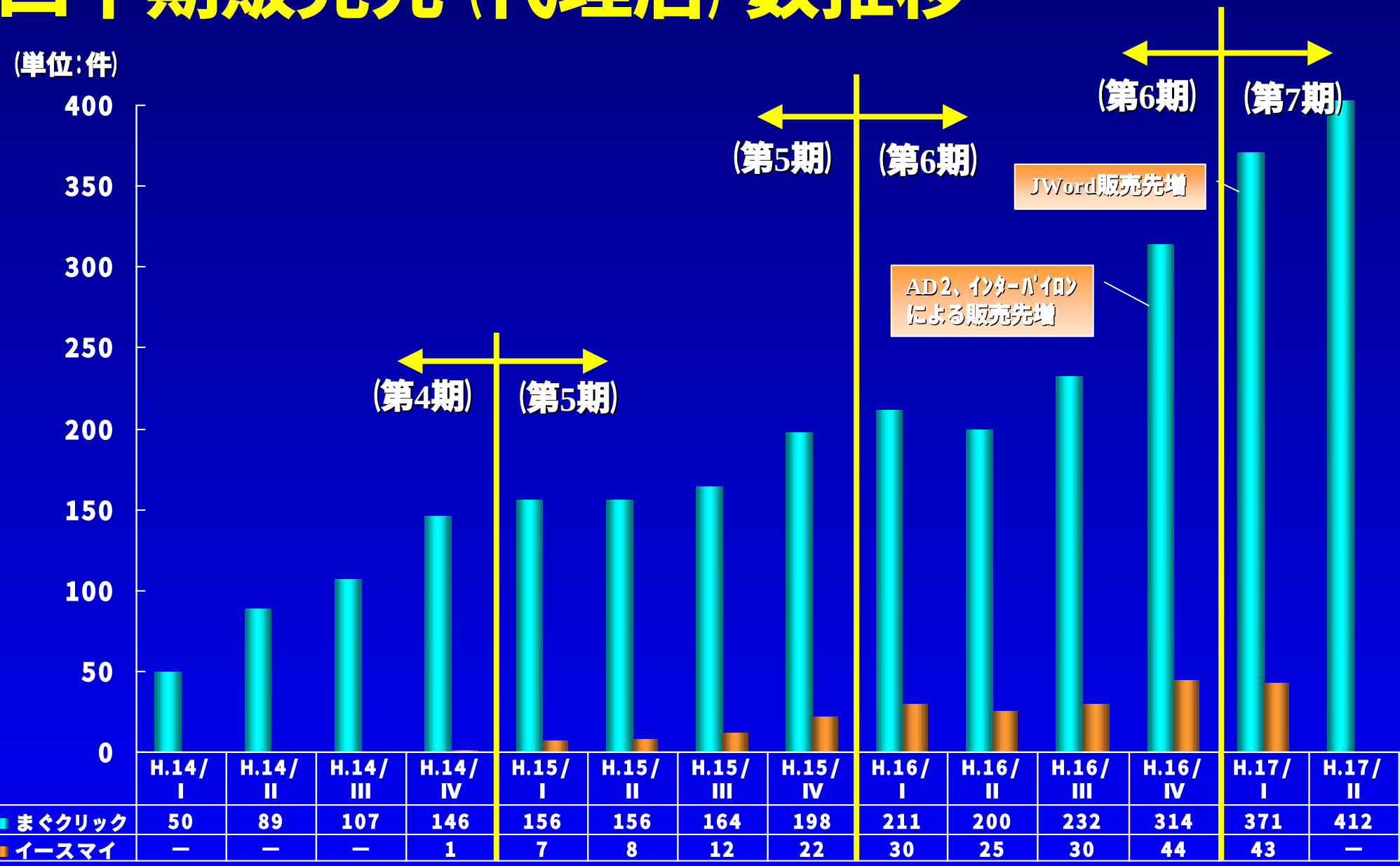
(単位:百万円)



	H.14/I	H.14/II	H.14/III	H.14/IV	H.15/I	H.15/II	H.15/III	H.15/IV	H.16/I	H.16/II	H.16/III	H.16/IV	H.17/I	H.17/II
まぐまぐ	189	163	131	125	123	175	210	233	268	245	218	153	248	301
GMOグループ媒体	532	603	622	711	768	695	661	625	1,046	394	530	457	404	260
Jword	-	-	-	-	-	-	-	-	0	6	18	126	155	125
他社併売媒体	-	-	-	-	7	74	67	120	92	86	72	167	212	231
その他売上	47	40	24	38	81	97	195	245	127	168	167	170	22	30

※H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

四半期販売先（代理店）数推移

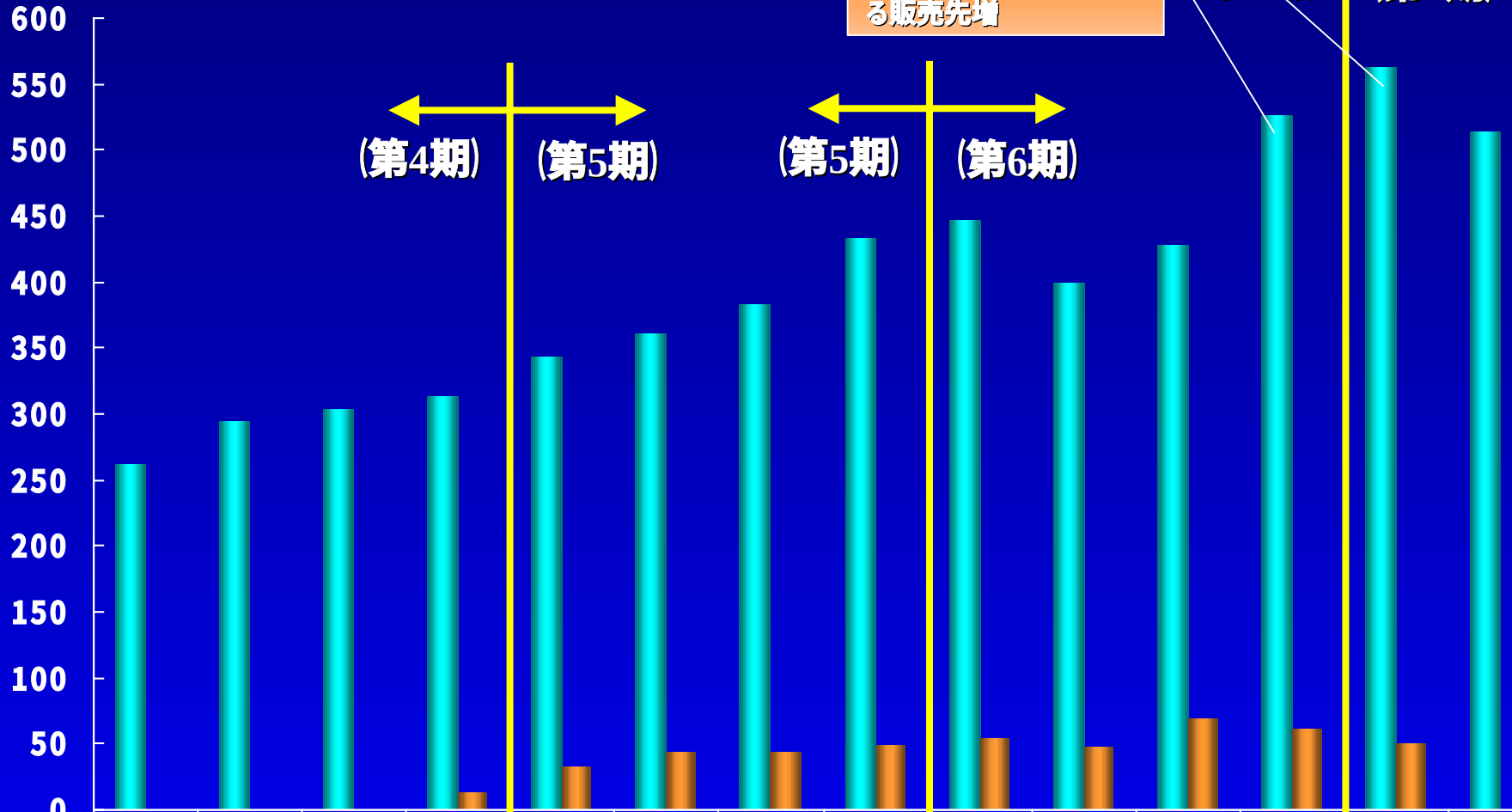


	H.14/I	H.14/II	H.14/III	H.14/IV	H.15/I	H.15/II	H.15/III	H.15/IV	H.16/I	H.16/II	H.16/III	H.16/IV	H.17/I	H.17/II
まぐクリック	50	89	107	146	156	156	164	198	211	200	232	314	371	412
イースマイ	ー	ー	ー	1	7	8	12	22	30	25	30	44	43	ー

（※）四半期販売先（代理店）数（四半期で一度でも取引があった件数）

四半期広告主数推移

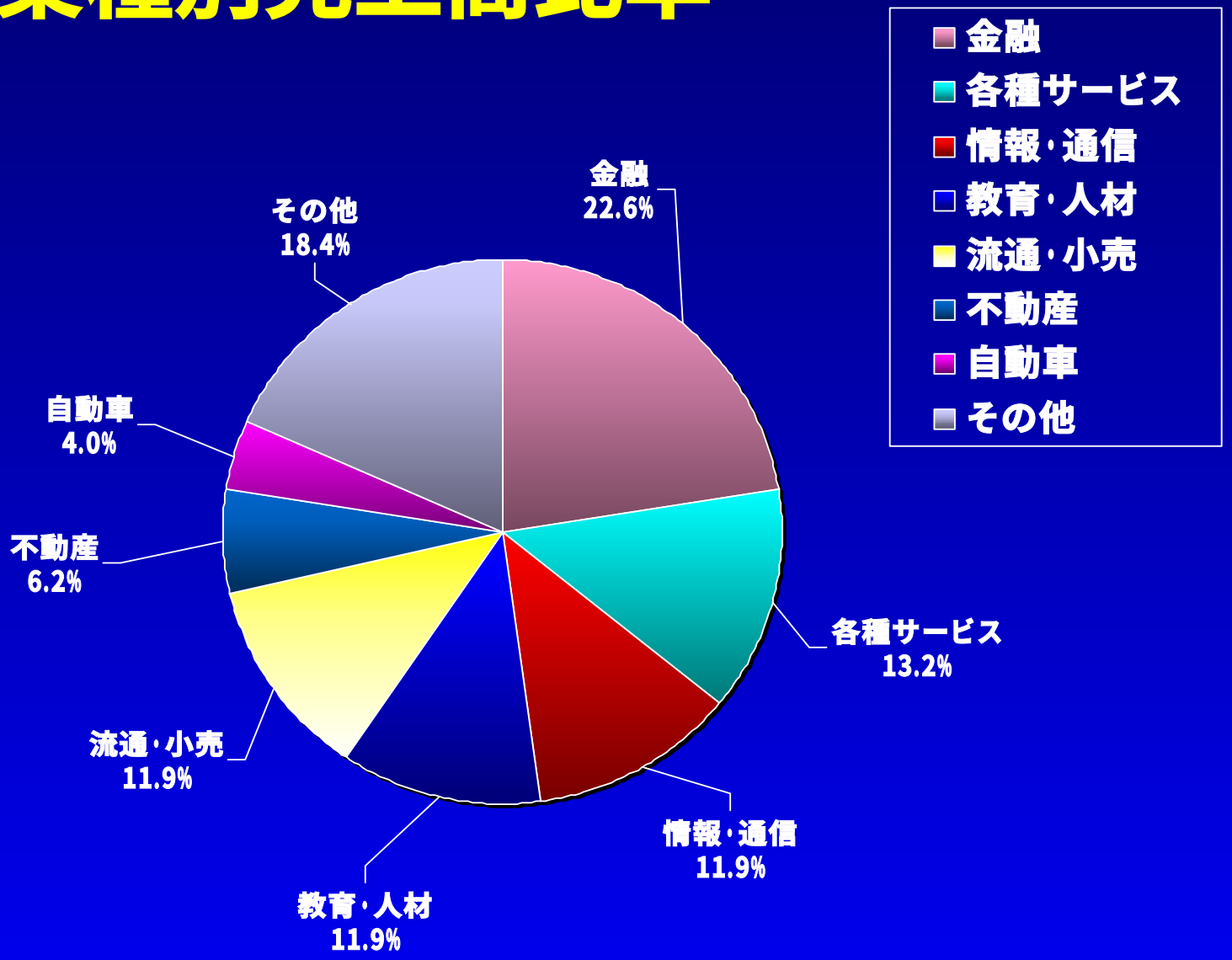
（単位：件）



	H.14/I	H.14/II	H.14/III	H.14/IV	H.15/I	H.15/II	H.15/III	H.15/IV	H.16/I	H.16/II	H.16/III	H.16/IV	H.17/I	H.17/II
まぐクリック	262	295	304	314	344	362	383	433	447	400	428	527	563	514
イースマイ	ー	ー	ー	13	33	43	44	49	54	48	69	62	50	ー

（※）四半期広告主数（四半期ごとの月間平均値）

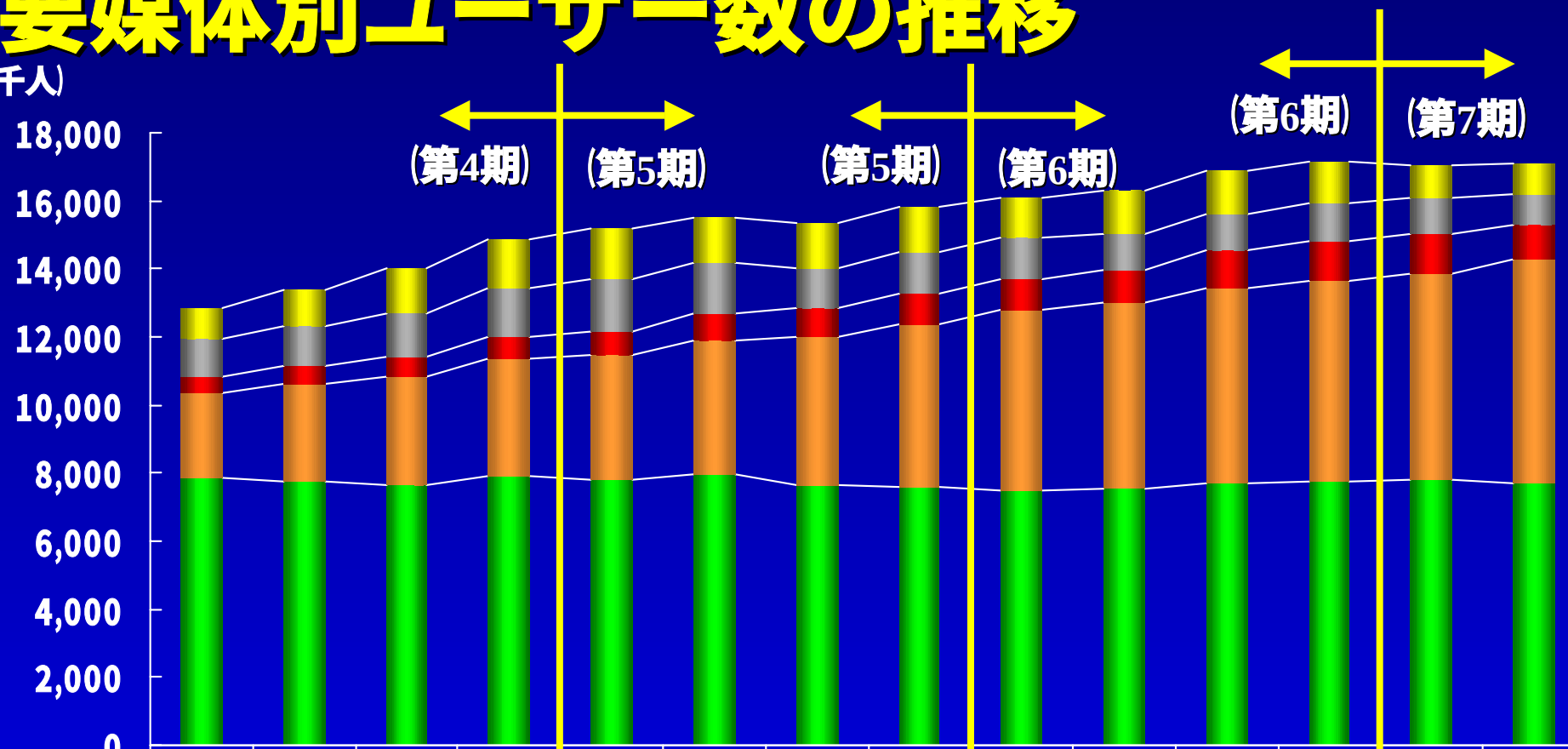
広告主業種別売上高比率



(※) 平成17年1月～6月売上高実績

主要媒体別ユーザー数の推移

(単位：千人)



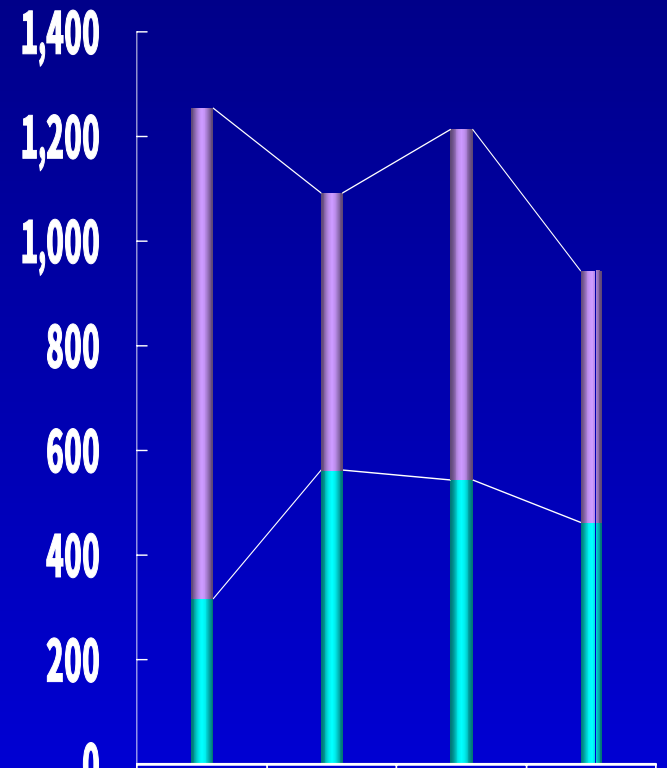
	H.14/ I	H.14/ II	H.14/ III	H.14/ IV	H.15/ I	H.15/ II	H.15/ III	H.15/ IV	H.16/ I	H.16/ II	H.16/ III	H.16/ IV	H.17/ I	H.17/ II
ふくびき.com	905	1,047	1,324	1,429	1,478	1,346	1,319	1,364	1,201	1,293	1,295	1,246	927	873
メールイン	1,081	1,146	1,290	1,398	1,512	1,455	1,178	1,183	1,219	1,052	1,048	1,088	1,080	897
ポイントメール	522	540	592	658	705	815	850	927	880	972	1,098	1,153	1,148	1,032
フリーエムエル	2,483	2,856	3,165	3,463	3,652	3,923	4,385	4,796	5,310	5,456	5,750	5,926	6,055	6,576
まぐまぐ	7,852	7,765	7,647	7,903	7,822	7,961	7,629	7,573	7,490	7,529	7,709	7,741	7,819	7,705

(※) ターゲティングメール：ふくびき.com、メールイン、ポイントメール
メーリングリスト：フリーエムエル
メールマガジン：まぐまぐ

2.求人広告事業

四半期媒体別売上高

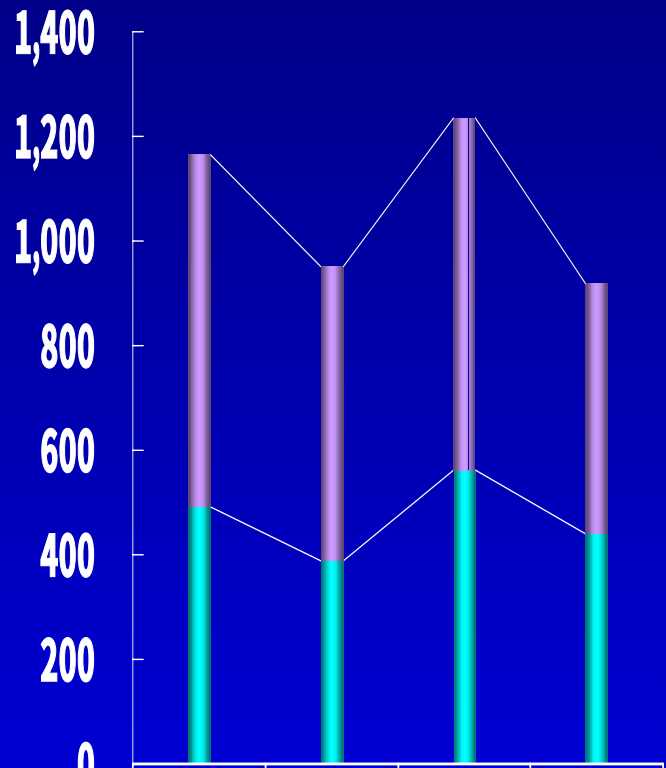
(単位：百万円)



	H.16/III	H.16/IV	H.17/I	H.17/II
紙媒体	937	531	670	481
ネット媒体	317	562	544	462

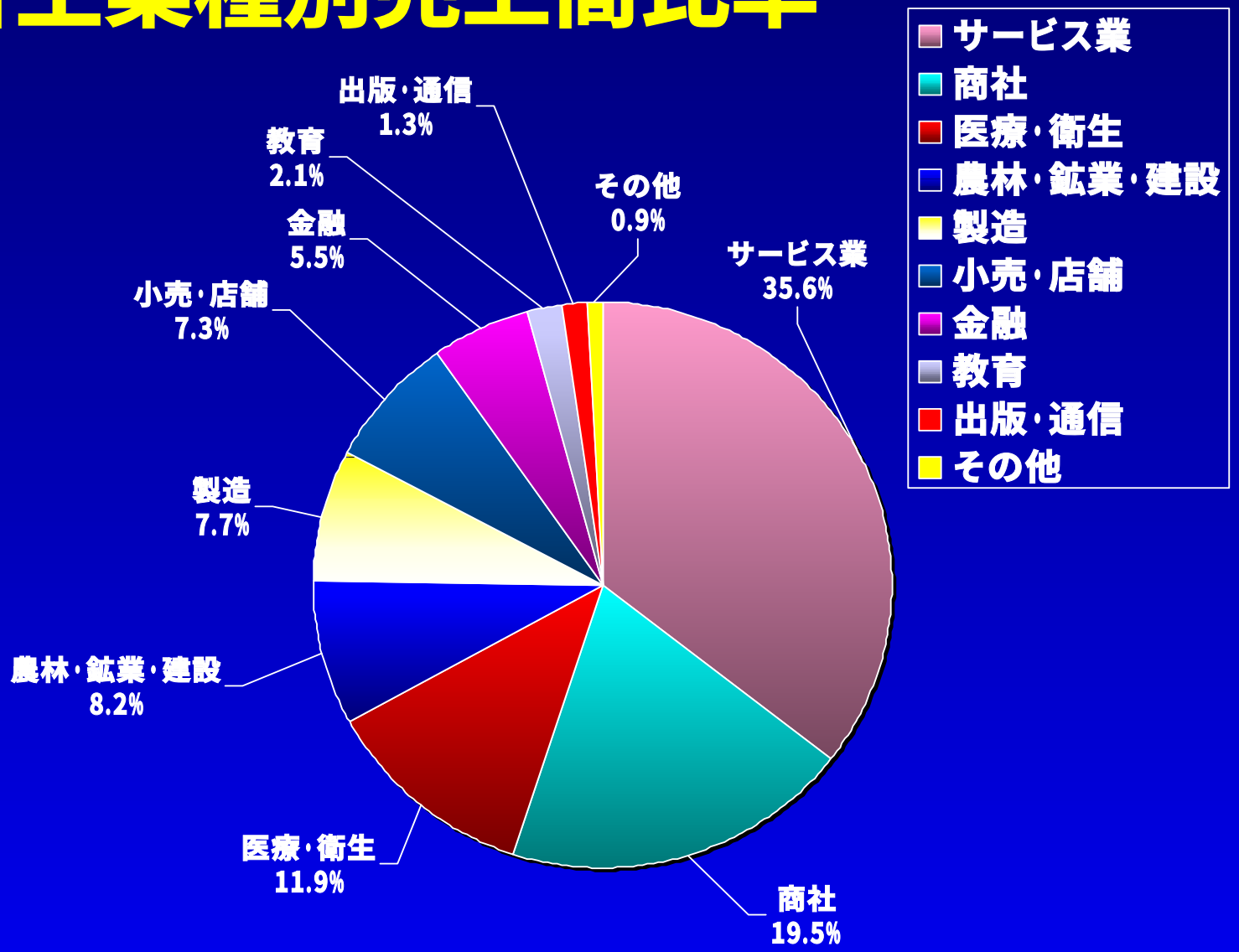
四半期媒体別受注高

(単位：百万円)



	H.16/III	H.16/IV	H.17/I	H.17/II
紙媒体	673	562	674	477
ネット媒体	491	390	562	441

広告主業種別売上高比率



(※) 平成17年1月～6月売上高実績